

# Crecimiento urbano y desarrollo turístico

Master en Dirección y Planificación del Turismo  
Universitat de València  
Curso 2009-2010

Jorge Galindo Alfonso



Temas:

1.El turismo y la ciudad: interacciones e impactos

2.Modelos y ejemplos de relación entre crecimiento urbano y desarrollo turístico

3.Estrategias de planificación

# 1.El turismo y la ciudad: interacciones e impacto

¿Cómo el desarrollo del turismo **afecta** al crecimiento urbano, y **viceversa**?

- El Turismo en España es una actividad común a muchos (a casi todos) los municipios.
- Se le considera (y actúa) como factor de desarrollo urbano y territorial desde los años 60.

## **PERO**

- No actúa del mismo modo ni tiene las mismas consecuencias en todos los municipios.

**¿De qué depende que estas consecuencias sean unas u otras?**

Hay muchas perspectivas desde las que abordar una cuestión tan compleja. Aquí emplearemos un punto de vista

**socio - económico.**

Porque el turismo es en esencia una actividad económica, un mercado en el que intervienen agentes públicos y privados.

Porque, como todo mercado, el turismo no es sino interacción entre personas y entidades: social.

Porque la ciudad es un sistema de organización productiva

Porque la ciudad es el medio social por excelencia del ser humano.

Desde un punto de vista **económico**, el turista en una ciudad **demand**a, principalmente:

- Alojamiento
- Guía en su viaje

Específicos

- Comercio
- Ocio
- Vivienda
- Servicios de restauración y hostelería

Genéricos pero  
“especificables”

- Transporte
- Paisaje de calidad
- Servicios públicos

Públicos

. En en el curso de esta demanda tiene, sin duda, una interacción con el medio físico y **social** en el que se desenvuelve.

- En el “momento de la transacción”.
- En el hecho de compartir espacios.

De hecho, la **interacción** puede formar parte de la propia **demanda** de manera **explícita**. Nuevo tipo de turismo que no busca sólo “visitar” un lugar sino que pretende “participar” en el mismo, formar parte del destino, interactuando con él y con las personas que en él habitan.

[Conceptos de Crossumer - Prosumer - Transumer]  
[Sociedad postmaterialista]

Premisa: **Cualquier interacción implica un cambio en los agentes que intervienen.**

¿Cómo **afecta** el desarrollo del turismo al crecimiento urbano?

### **a) Genera producción**

+ Genera empleo: tanto directo, en ramas de la actividad turística, como indirecto.

Por tanto, puede atraer inmigración, tanto cualificada como no.

+ Presenta efecto de arrastre respecto a otros sectores de la economía.

- Pero, por todo ello, también puede crear una **dependencia** en el modelo productivo que haga que una crisis del sector sea una crisis global para la ciudad.

## b) Puede llegar a configurar el mercado de vivienda

- Vivienda, elemento consustancial del hecho urbano, presenta la dualidad de su valor de *uso* y de *cambio*.
- No hay más que observar el *boom* litoral en la Comunitat Valenciana:

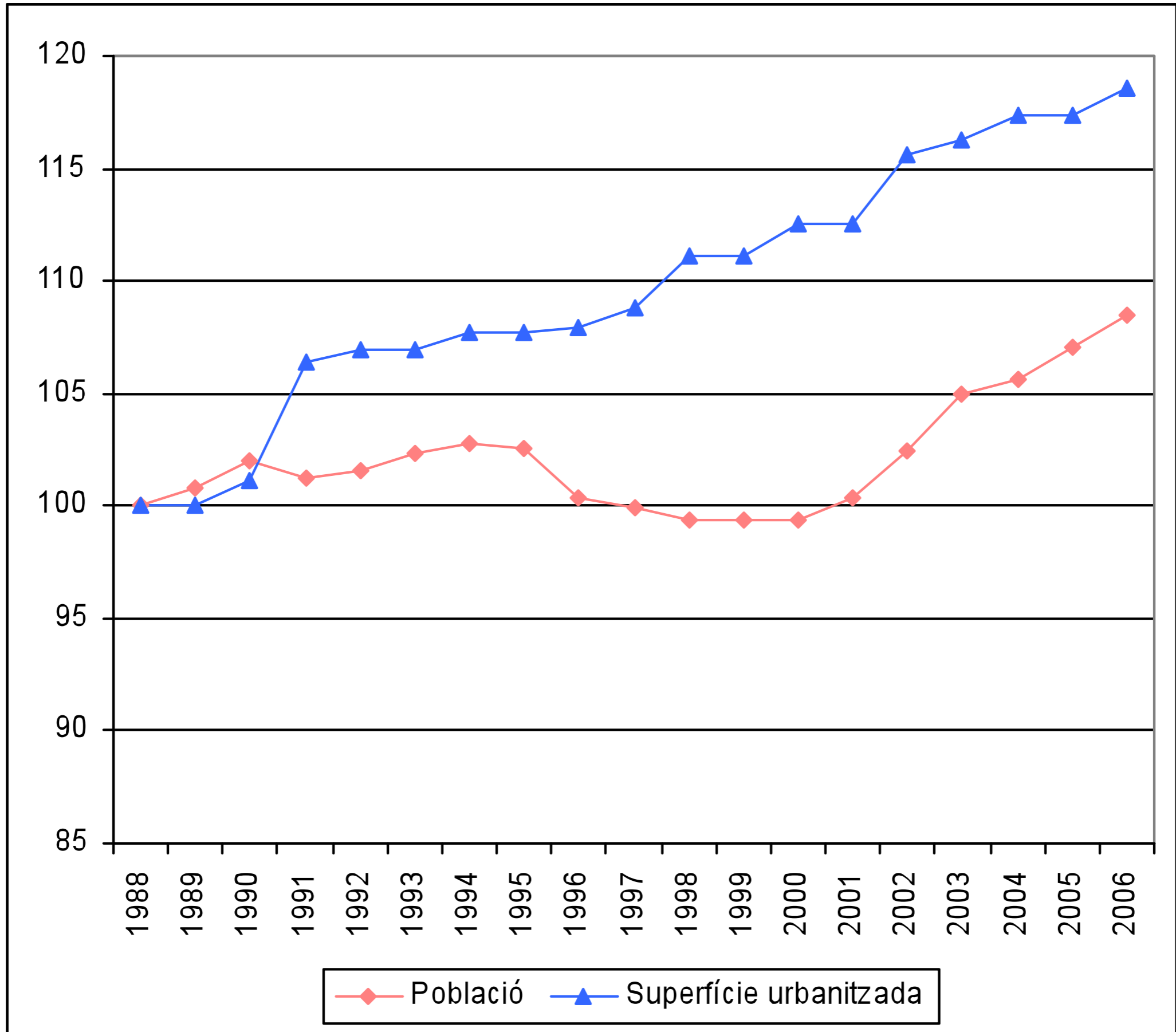
crisis de los sectores tradicionales (agricultura y manufactura)

+

estancamiento “sol y playa” y de otras actividades de servicios

=

construcción como salida.



En un orden más cualitativo...

La implantación de viviendas con fines turísticos **modifica** profundamente la **estructura** y la morfología **urbana**:


## 1. Nuevos barrios

- Exclusivamente residenciales, o
- En torno a nuevos hitos

## 2. Estructuras urbanas totalmente diferentes

## 3. Profundas modificaciones en barrios antiguos por gentrificación en base a turismo residencial

## **c) Puede configurar el desarrollo físico urbano**



En términos de vivienda (como acabamos de ver)

Construcción de nuevos hitos que se convierten en lugares de referencia dentro y fuera de la ciudad

Desarrollo de áreas y sectores de comercio u ocio

Crecimiento “general” de la trama urbana

#### **d) También los esquemas de movilidad varían**

Nuevos puntos de referencia para habitantes y visitantes

+

Nuevas aglomeraciones de población en determinadas zonas

=

Los flujos de movilidad se modifican. Las necesidades y las rutas más y menos transitadas cambian.

Ha de atenderse a esta demanda a través de infraestructuras de transporte público o privado.

## e) Afecta a las haciendas locales: recaudación e infraestructuras

- **Uso de servicios por población mucho mayor que la censada/empadronada.** Especialmente en aquellas zonas de turismo residencial, donde el turista permanece más tiempo y emplea más servicios públicos:

- Seguridad
- Sanidad
- Mantenimiento (playas, parques, jardines...)
- Limpieza

Y, de hecho, con picos y valles en los gastos, sobre todo en las zonas de turismo estacional.

Un sector turístico de calidad debe contar con buenas infraestructuras de acceso, movilidad y equipamientos adecuados.

**Pero...**

¿Cómo estimamos la población “flotante” para poder planificarlos? No hay una respuesta segura aún a esto.

**Y**

**¿Quién ha de pagar estos servicios?**

+ Un considerable volumen de turismo aumentará la recaudación por impuestos:

- Impuesto de Actividades Económicas
- Impuesto de Bienes Inmuebles
- Impuesto de Obras y Construcciones
- Licencias de obra
- Impuesto de Circulación de Vehículos

Teóricamente, destinados a cubrir los gastos extra que el turismo genera a la Administración, pero, **¿lo consiguen?**

Ejemplo de Dénia: Evolución de los ingresos relacionados con la urbanización en euros per capita deflactados.

2000	2001	2002	2003	2004	2005
235	121	188	248	181	142

Los ingresos deflactados disminuyen casi un 10%.

La actividad urbanística no se ha correlacionado con los ingresos.

**¿Insuficiencia financiera crónica de los municipios con una alta especialización turística?**

## **f) Afecta al medio ambiente**

El desarrollo del turismo, por su propia naturaleza basada en el medio físico, genera externalidades especialmente significativas. Las más destacables, en el entorno urbano

- 1.** Destrucción de ecosistemas por ocupación para desarrollo de infraestructuras turísticas.
- 2.** Aumento de tránsito, con la consiguiente contaminación atmosférica y acústica.
- 3.** Consumo y suministro de agua y energía.
- 4.** Generación, proceso, eliminación de residuos.
- 5.** Contaminación si las redes no están preparadas para soportar el aumento de suministros.

## f) Vive del paisaje a la vez que lo reconfigura:

- El paisaje es un recurso no renovable que hay que gestionar para conservar.
- Todos los puntos vistos anteriormente tienen como consecuencia clara una modificación del paisaje.
- En las Comunidades Autónomas han venido surgiendo leyes (Catalunya, CV, Galicia), y un Convenio Europeo.
- Ojo: paisaje no sólo físico, también social y cultural. Este configura no sólo el entramado de fondo en el que se desarrolla la actividad turística, sino también constituye un valor y un activo turístico (como hemos visto al principio del apartado: *crossumer*, *transumer...*), y se modifica de forma mucho más rápida y constante que el físico.

**No se trata de aspirar a la utopía de la no existencia de cambios, sino plantear una forma sostenible de interacción.**

## **g) Tiene impactos en la dinámica socio-cultural:**

Siempre dependiendo del perfil del visitante, del modelo turístico, claro:

- 1.** Apertura de la población a nuevas dinámicas y estímulos.
- 2.** Ayuda a la normalización en determinadas zonas de conflicto
- 3.** Agente clave (más incluso que la presión local) en la conservación del patrimonio histórico y cultural.
- 4.** La masificación puede crear problemas de convivencia y de habitabilidad, especialmente en centros históricos, o incluso vaciado total de habitantes hasta el “modelo Parque Temático”.
- 5.** Simplificación y estereotipado de la imagen exterior mediante símbolos, que puede afectar a la propia autopercepción simbólica de los habitantes.

Recopilando, el desarrollo turístico puede afectar al crecimiento de la ciudad de varias formas:

a) **Genera producción**

b) **Puede llegar a configurar el mercado de vivienda**

c) **Puede configurar el desarrollo físico urbano**

d) **También los esquemas de movilidad y transporte varían**

e) **Afecta a las haciendas locales: recaudación e infraestructuras**

f) **Vive del paisaje a la vez que lo reconfigura**

g) **Tiene impactos en la dinámica socio-cultural**

# ¿Cómo afecta el crecimiento urbano al desarrollo del turismo?

Lo hará de una forma diferente en función de la dinámica de crecimiento que esté teniendo lugar:

- a. Dinámica expansiva: la ciudad **crece**
- b. Dinámica contractiva o de estancamiento: la ciudad *declina*
- c. Dinámica de reconfiguración / renovación: la ciudad *cambia*

Se observará claramente que todas las dinámicas posibles y sus consecuencias **podrían** ser causa, como se vio en el apartado anterior, del propio desarrollo turístico.

Proceso de **retroalimentación**: el desarrollo del turismo afecta al crecimiento urbano, y éste de nuevo al desarrollo turístico, y así.

## a) Dinámica expansiva

**Crece** la población

Aumenta la cantidad de comercios y servicios.

Aumenta la capacidad para responder a la demanda de servicios turísticos.

La ciudad gana relevancia fuera de sus límites.

El crecimiento mal gestionado puede desembocar en masificación, con sus consiguientes problemas sociales y del medio que perjudican al turismo.

## **Crece** la industria

Por sus externalidades negativas respecto al medio y el paisaje urbano, el crecimiento de la industria podría considerarse como un freno para el desarrollo turístico de un municipio.

Sin embargo, si se realiza un desarrollo industrial que opta por ramas y tecnologías limpias, no tiene por qué ser así.

De hecho, cabe desarrollar sectores que puedan crear sinergias positivas con el turismo (ejemplo: vino, alimentación especializada).

## b) Dinámica contractiva

Decrece la población

Disminuye la cantidad de comercios y servicios.

Desciende la capacidad para responder a la demanda de servicios turísticos.

La ciudad adquiere una imagen poco atractiva.

Normalmente, existe aparejado un problema de degradación urbana y, en ocasiones, social, que perjudica al turismo.

## Decrece la industria

Si la industria que está en declive creaba sinergias con el turismo al producir elementos singulares que favorecían la atractividad del municipio, este se verá negativamente afectado.

Si, al contrario, se trataba de industrias que tenían externalidades negativas para el turismo, un freno para su desarrollo desaparecerá.

Y aquella población empleada en la industria (de no ser esta excesivamente específica y requerir de cualificación especial) podría estar dispuesta a emplearse en el sector turístico.

**En definitiva, sería una oportunidad para la renovación / reconversión del municipio.**

## c) Reconfiguración / renovación

Rehabilitación de vivienda y restauración del patrimonio

Aporta obviamente un activo muy importante (casi fundamental) de potencial turístico a los barrios o municipios

Cambio de modelo productivo

Las decisiones de producción afectan al desarrollo turístico de un municipio, existiendo sectores que, de forma directa o indirecta, favorecen o dificultan el mismo.

Gentrificación

Convierte el núcleo “renovado” en un posible objetivo turístico ante la desaparición de los obstáculos anteriores.

## Punto extra: el desarrollo del **turismo** y los **sistemas supramunicipales**

La estructura de las redes urbanas condiciona también la importancia de los lugares dentro del turismo urbano.

- Grandes áreas metropolitanas nacionales y mundiales devienen centros de turismo, si bien no especializados, por su propia capacidad innata de atracción.
- Fenómeno de la transferencia turística: centros maduros "transfieren" parte de su dinamismo a localidades cercanas, con desarrollos policéntricos de turismo urbano.
- En España, La mayor parte de núcleos son ciudades medias y pequeñas -> el turismo ha contribuido al afianzamiento de un sistema/red con nodos intermedios.
- Complejización de la gestión turística pública por la necesidad de coordinación supramunicipal.