

Crecimiento urbano y desarrollo turístico

2009-2010 · Jorge Galindo Alfonso

La asignatura

El nombre de la asignatura deja bastante claro su contenido: los puntos de relación entre el hecho de que una ciudad crezca y el turismo se desarrolle en ella. Estas relaciones existen, y son claras e importantes. De esta afirmación se desprende que los objetivos de política urbana y política turística de un municipio han de estar igualmente relacionados, comunicados, y contar con puntos comunes. Esta es la base sobre la que se construye todo el temario y el motivo de esta asignatura: **no se puede hacer estrategia turística sin tener en cuenta el crecimiento urbano.**

No será esta una asignatura teórica, sino práctica. Se ofrecerá al alumno una serie de conocimientos de base cuyo objetivo final es que éste pueda:

- Identificar claramente cómo interactúa el crecimiento urbano y el desarrollo turístico en un municipio determinado.
- Definir un objetivo: el modelo turístico a trabajar en el municipio, en consonancia con su desarrollo urbano. Este objetivo se enmarcará en la estrategia turística global, así como en la política de crecimiento del municipio.
- Elaborar las estrategias para conseguir tal objetivo.

Los contenidos

1. El turismo y la ciudad: interacciones e impacto

¿Dónde están los **puntos de encuentro** entre ambos fenómenos?

¿Cómo el desarrollo del turismo **afecta** al crecimiento urbano, y viceversa?

2. Modelos de crecimiento urbano y desarrollo del turismo: casos, ejemplos

A partir de estas interacciones/impactos, ¿qué **modelos** de **relación** entre crecimiento urbano y turismo podemos definir?

Esto sólo hay una forma lógica de abordarlo: observando ejemplos prácticos.

3. Estrategias de acción

Conociendo cómo se relacionan el crecimiento urbano y el desarrollo turístico, siendo capaces de elegir un objetivo final (un modelo), ¿**cómo llegamos** hasta él?

La evaluación

La evaluación se hará mediante un trabajo que consistirá, por supuesto, en aplicar los conocimientos adquiridos.

Se trata de preparar un pequeño documento analítico y estratégico sobre una localidad o región a elegir por el alumno. A aquellos que así lo deseen, se les proporcionará un supuesto imaginado sobre el que trabajar.

En cualquier caso, en el documento se:

- Expondrá y analizará la situación actual del turismo en relación con el ámbito urbano
- Elegirá unos objetivos en términos de desarrollo turístico en relación con el crecimiento urbano
- Elaborará propuestas estratégicas para llegar a ese objetivo

Como quiera que esto es una asignatura de 2 créditos ECTS (es decir: 50 horas, de las cuales 12 son lectivas), no es necesario un trabajo exhaustivo, ni largo: entre 3 y 5 páginas debería bastar. Pero el criterio de evaluación no será de extensión, sino

- La capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos por parte del alumno a una situación real.
- La habilidad para presentar un análisis y estrategia de forma ordenada, sistemática, coherente y “vendible”.
- La imaginación (entendida como innovación y originalidad) también será un valor que puntuará.

El trabajo podrá entregarse por Aula Virtual, correo electrónico, o impreso. Mejor, para no gastar papel, utilizar alguna de las dos primeras formas.

La fecha límite de entrega es la del examen: viernes 12 de febrero, a las 23:59h.

El profesor

La forma más directa y rápida de contactar conmigo es escribiéndome un correo a **jorge.galindo@nosholto.com**.

Mi despacho está en el Parc Científic de la Universitat de València, en el campus de Burjassot. Pero dispongo de un espacio para atender a los alumnos de esta asignatura, previa cita, en el IIDL, en la planta 4 del edificio negro de Institutos de la c/ Serpis.

Materiales

En la web **jorgegalindo.es/clases** se pueden descargar los siguientes materiales:

- Contenido de las explicaciones en clase
- Una serie de artículos de otros autores relacionados con el tema de la asignatura
- El supuesto para el ejercicio final (para aquellas personas que deseen hacerlo sobre él)
- Enlaces a webs de interés

Todo ello se encuentra asimismo en el Aula Virtual de la asignatura.